

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Cetakan I, April 2011.
- Hasan, Ali, *Marketing*, Edisi Terbaru, Yogyakarta : Media Pressindo, 2009.
- Hasyim dan Rina Anindita, Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, 2009.
- [Http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/history.html](http://www.samsung.com/id/aboutsamsung/samsung/history.html)
- Ian Antonius Ong, “Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, 2013, Hal.4.
- Istijanto, Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Jackson R.S. Weenas, “Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4, Desember 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Edisi 12, Jilid 1, 2006.
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi, Metodologi Penelitian, PT Bumi Aksara, Jakarta, Cetakan kedua belas, April, 2012.
- Noerchodidah, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki, *Jurnal WIGA*, Vol. 3, No. 1, Maret 2013.
- Oentoro, Deliyanti, Manajemen Pemasaran Modern, LaksBang PRESSindo, Cetakan Ke 12, Samarinda, 2010.

Purwati, “ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi kasus pada PT. Nusantara Solar Sakti), Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol.2, No.3, September 2012.

Ryanto Hariandy Wangean, Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado, Jurnal EMBA, Vol.2, No.3, September 2014, Hal. 1715-1725.

Suharno, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Cetakan Pertama, 2010.

Supriadi, Victor, Kualitas Produk, Merek dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado, Jurnal EMBA, Vol.1, No.4, Desember 2013, Hal. 831-840.